

Initiative Onlinerland Saar

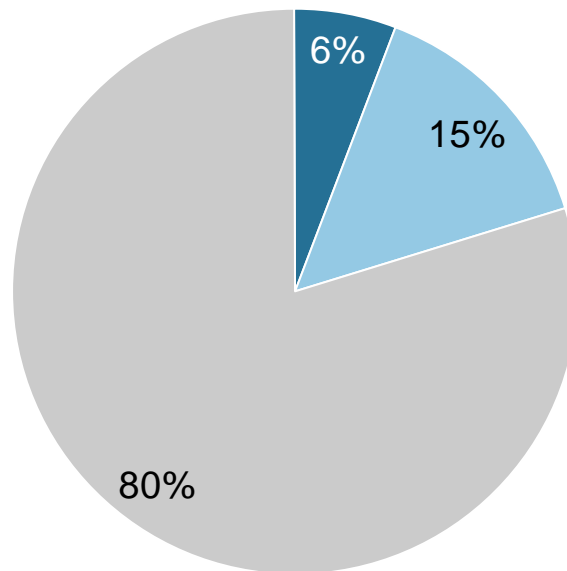
Studienergebnisse "Internet im Saarland"

Juni 2009

Methodik / Ablauf

- Die Erhebung der Daten erfolgte in Form von computergestützten Telefoninterviews (CATI) vom 9. Februar 2009 bis 13. Mai 2009. Die Vorgehensweise entspricht dabei den wissenschaftlichen Standards der Marktforschung sowie den Anforderungen des Datenschutzes und den Landesrichtlinien
- Grundgesamtheit: deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre mit Festnetz-Telefonanschluss im Haushalt im Saarland
- Fallzahl: 639 Telefoninterviews im Saarland
- Auswahl der Befragungsteilnehmer anhand eines standardisierten Zufallsverfahrens (random last two digits)
- Repräsentative Erhebung, Ergebnisse auf die Grundgesamtheit hochrechenbar
- Der Fragebogen enthielt Fragen zu Internetnutzung / Beschaffungsplanung und Einwahlgeschwindigkeit sowie Soziodemographie (Alter, Geschlecht, Bildung, Haushaltsgröße, Einkommen, Berufstätigkeit, Ortsgröße, Wohnort). Zusätzlich wurde eine Frage zur Bekanntheit der Initiative „Onlinerland Saar“ gestellt

Bekanntheit der Initiative „Onlinerland Saar“

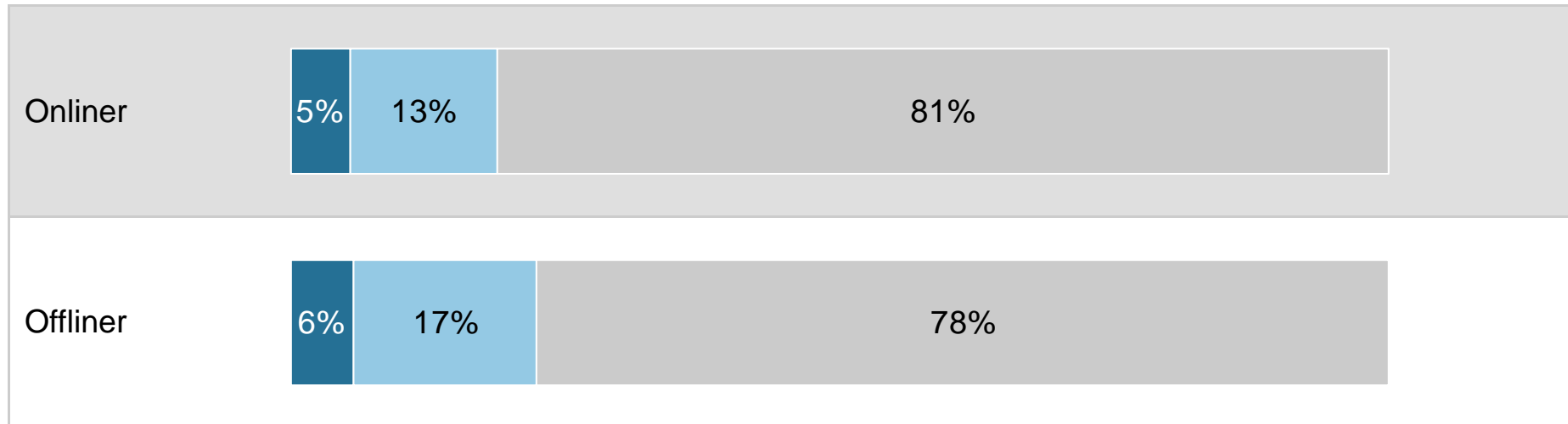


- Ja, ich kenne „Onlinerland Saar“ und weiß ungefähr, was sich dahinter verbirgt
- Ja, ich kenne „Onlinerland Saar“ vom Namen her, weiß aber nicht genau, was sich dahinter verbirgt
- Nein, ich kenne die Initiative „Onlinerland Saar“ nicht

Etwa einem Fünftel der Saarländer ist die Initiative „Onlinerland Saar“ bekannt. Der Anteil der Bekanntheit in Verbindung mit dem Wissen, was sich dahinter verbirgt, steigt von 4 auf 6 Prozent.

Basis (=100%): Saarland = 639

Bekanntheit der Initiative „Onlinerland Saar“

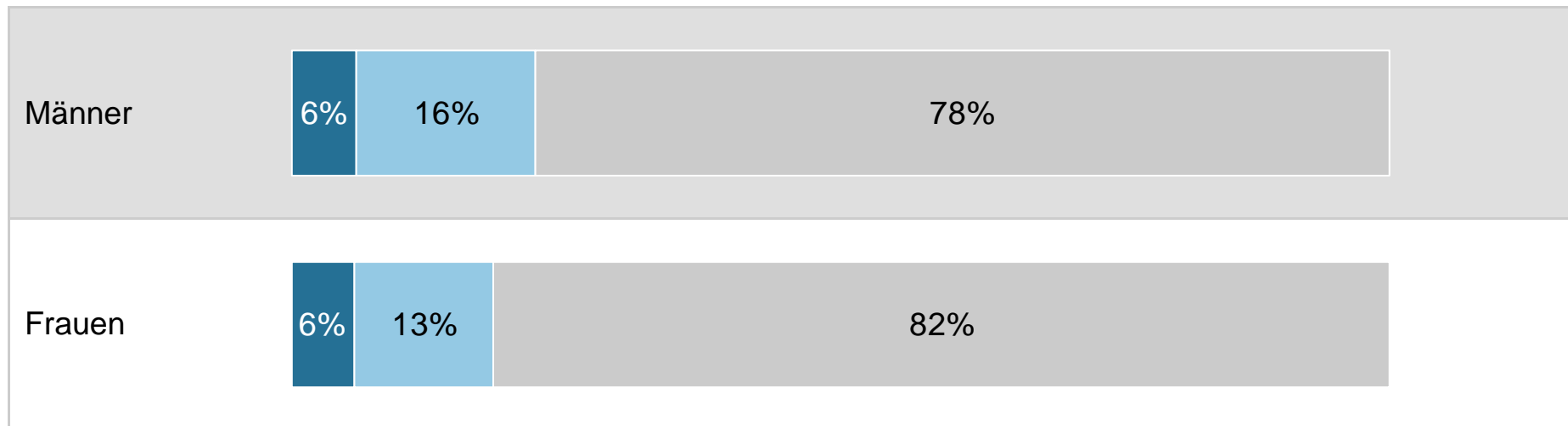


Dabei ist die Initiative unter den Offlinern bekannter als bei den Internetnutzern. Insgesamt ist es gelungen, das Profil sowohl bei den Offlinern wie auch bei den Onlinern zu stärken. In beiden Gruppen wissen mehr Befragte als im Vorjahr, was sich hinter der Initiative „Onlinerland Saar“ verbirgt.

- Ja, ich kenne „Onlinerland Saar“ und weiß ungefähr, was sich dahinter verbirgt
- Ja, ich kenne „Onlinerland Saar“ vom Namen her, weiß aber nicht genau, was sich dahinter verbirgt
- Nein, ich kenne die Initiative „Onlinerland Saar“ nicht

Basis (=100%): Saarland = 639

Bekanntheit der Initiative „Onlinerland Saar“ nach Geschlecht

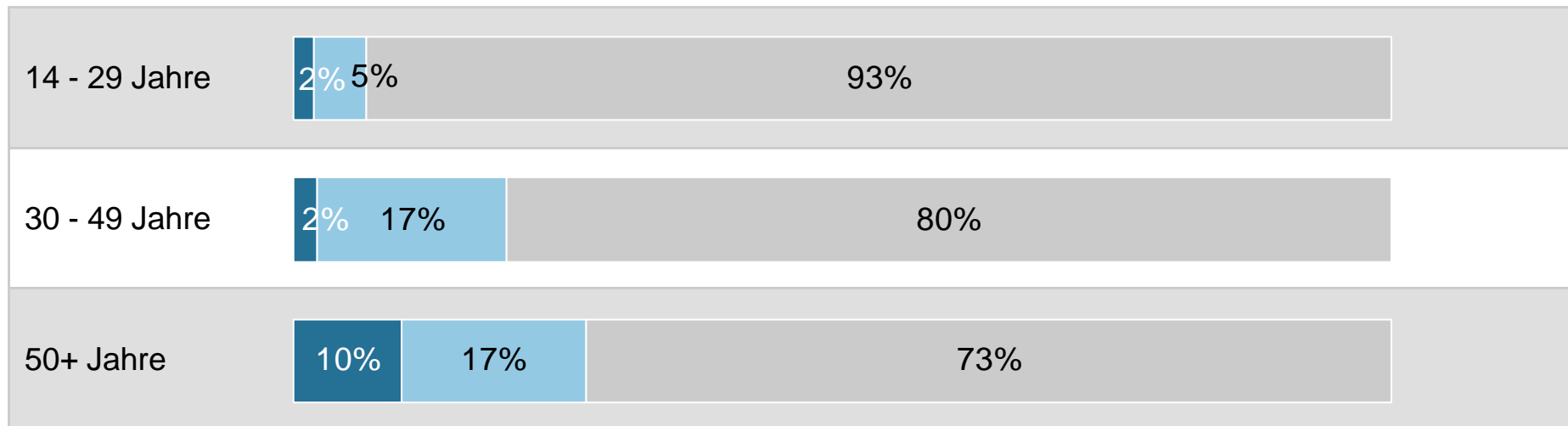


Während mehr Frauen als im letzten Jahr wissen, was sich hinter der Initiative „Onlinerland Saar“ verbirgt, kommen bei den Männern insgesamt 9 Prozentpunkte bei denen hinzu, die den Namen zwar kennen, aber nicht genau wissen worum es sich handelt.

- Ja, ich kenne „Onlinerland Saar“ und weiß ungefähr, was sich dahinter verbirgt
- Ja, ich kenne „Onlinerland Saar“ vom Namen her, weiß aber nicht genau, was sich dahinter verbirgt
- Nein, ich kenne die Initiative „Onlinerland Saar“ nicht

Basis (=100%): Saarland = 639

Bekanntheit der Initiative „Onlinerland Saar“ nach Alter

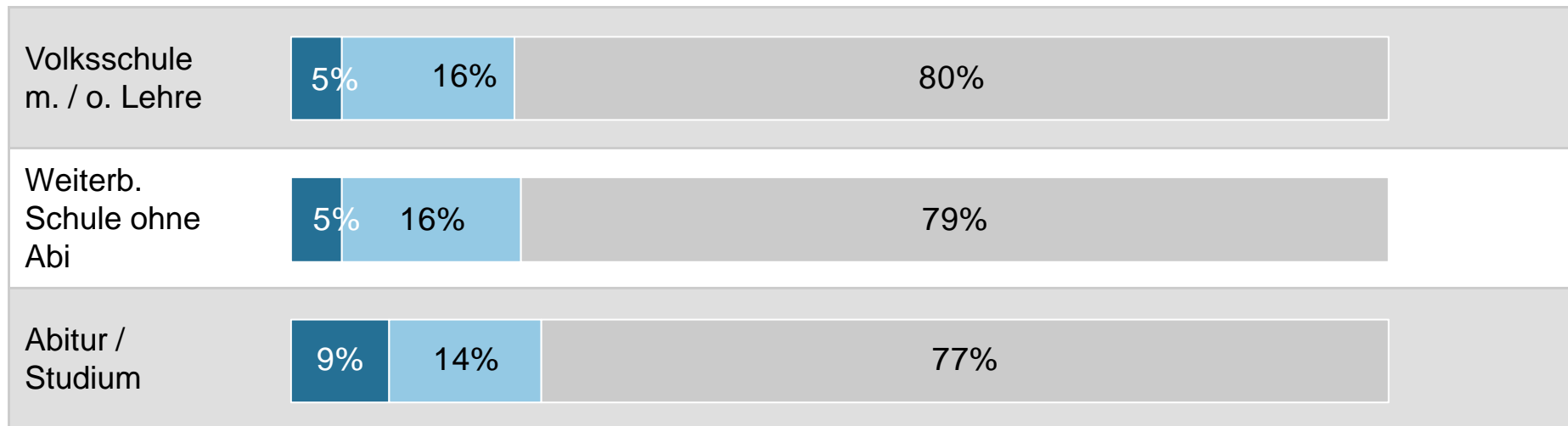


Positiv ist nach wie vor die deutlich höhere Bekanntheit in der Zielgruppe der „Best Ager“ ab 50 Jahre zu bewerten. Hier steigt nicht nur der Bekanntheitsgrad, in dieser Altersgruppe – genau die richtige Zielgruppe für die Initiative „Onlinerland Saar“ – finden sich auch vergleichsweise viele Menschen, die wissen, was sich hinter „Onlinerland Saar“ verbirgt.

- Ja, ich kenne „Onlinerland Saar“ und weiß ungefähr, was sich dahinter verbirgt
- Ja, ich kenne „Onlinerland Saar“ vom Namen her, weiß aber nicht genau, was sich dahinter verbirgt
- Nein, ich kenne die Initiative „Onlinerland Saar“ nicht

Basis (=100%): Saarland = 639

Bekanntheit der Initiative „Onlinerland Saar“ nach Bildung



Bezüglich der Bildung bestätigen sich die Ergebnisse des Vorjahres. Der Bekanntheitsgrad unterscheidet sich nur geringfügig in den verschiedenen Bildungsniveaus. Allerdings haben höher Gebildete auch tendenziell eine höhere Erinnerungsleistung. Insgesamt ist die Bekanntheit der Initiative „Onlinerland Saar“ gestiegen.

- Ja, ich kenne „Onlinerland Saar“ und weiß ungefähr, was sich dahinter verbirgt
- Ja, ich kenne „Onlinerland Saar“ vom Namen her, weiß aber nicht genau, was sich dahinter verbirgt
- Nein, ich kenne die Initiative „Onlinerland Saar“ nicht

Basis (=100%): Saarland = 639

Bekanntheitsgrad „Onlinerland Saar“

Zusammenfassung

- Etwa ein Fünftel der Saarländer kennt die Initiative "Onlinerland Saar". Die Bekanntheit nimmt leicht zu
- Insgesamt wissen mehr Befragte worum es sich bei der Initiative „Onlinerland Saar“ handelt
- Bei den Männern steigt die Bekanntheit des Namens „Onlinerland Saar“ um 9 Prozentpunkte
- Wie bereits 2007 und 2008 höhere Bekanntheit in der Zielgruppe der 50plus-Jährigen
- Insgesamt ist es gelungen, das Profil der Initiative „Onlinerland Saar“ zu schärfen
- Nur geringe Unterschiede im Hinblick auf Bildung und Berufstätigkeit (Allerdings bessere Erinnerungsleistung bei höher Gebildeten)

Kontakt

Internet im Saarland 2009

Matthias Peterhans

Bereichsleiter



t + 49 (0)89 5600-1909

f + 49 (0)89 5600-1437

matthias.peterhans@tns-infratest.com

Dr. Wolfgang Neubarth

Senior Consultant /
Interactive Specialist



t + 49 (0)89 5600-1658

f + 49 (0)89 5600-1437

wolfgang.neubarth@tns-infratest.com

