

Initiative Onlinerland Saar

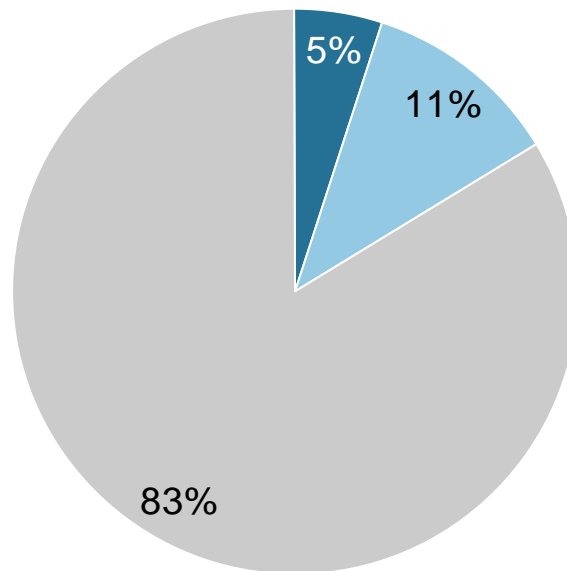
Studienergebnisse "Internet im Saarland"

Juli 2010

Methodik / Ablauf

- Die Erhebung der Daten erfolgte in Form von computergestützten Telefoninterviews (CATI) vom 26. Februar 2010 bis 29. Mai 2010. Die Vorgehensweise entspricht dabei den wissenschaftlichen Standards der Marktforschung sowie den Anforderungen des Datenschutzes und den Landesrichtlinien
- Grundgesamtheit: deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre mit Festnetz-Telefonanschluss im Haushalt im Saarland
- Fallzahl: 639 Telefoninterviews im Saarland
- Auswahl der Befragungsteilnehmer anhand eines standardisierten Zufallsverfahrens (random last two digits)
- Repräsentative Erhebung, Ergebnisse auf die Grundgesamtheit hochrechenbar
- Der Fragebogen enthielt Fragen zu Internetnutzung / Beschaffungsplanung und Einwahlgeschwindigkeit sowie Soziodemographie (Alter, Geschlecht, Bildung, Haushaltsgröße, Einkommen, Berufstätigkeit, Ortsgröße, Wohnort). Zusätzlich wurde eine Frage zur Bekanntheit der Initiative „Onlinerland Saar“ gestellt

Bekanntheit der Initiative „Onlinerland Saar“

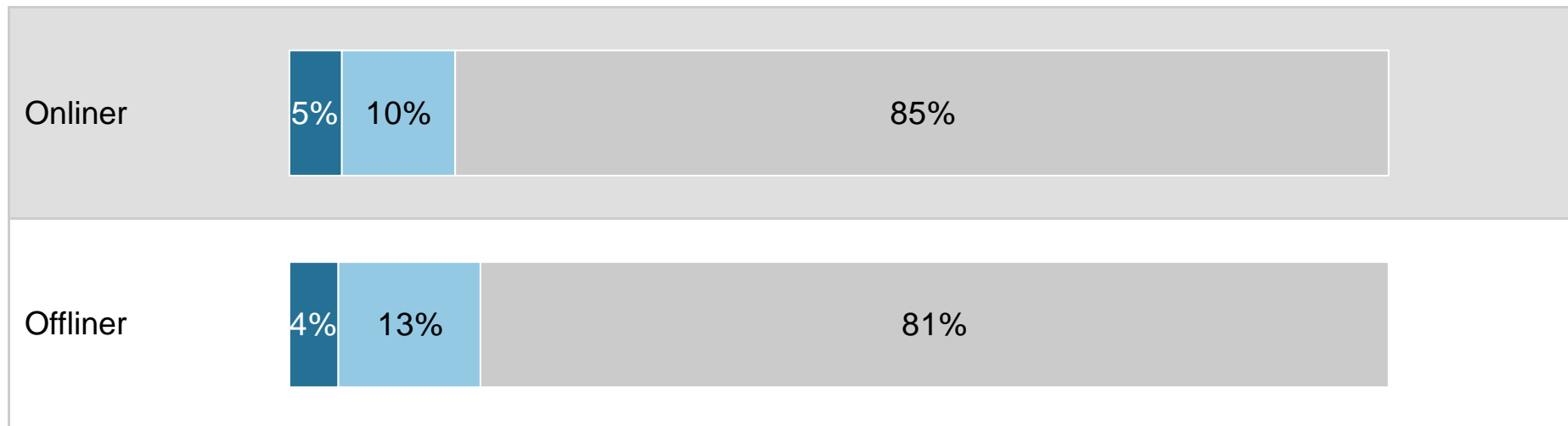


- Ja, ich kenne "Onlinerland Saar" und weiß ungefähr, was sich dahinter verbirgt
- Ja, ich kenne "Onlinerland Saar" vom Namen her, weiß aber nicht genau, was sich dahinter verbirgt
- Nein, ich kenne die Initiative "Onlinerland Saar" nicht

Etwa einem Sechstel der Saarländer ist die Initiative „Onlinerland Saar“ bekannt. Während der Anteil der Bekanntheit in Verbindung mit dem Wissen was sich dahinter verbirgt, nahezu konstant bleibt, sinkt der Anteil der Befragten, die zwar den Namen kennen, aber nicht genau wissen, was sich dahinter verbirgt.

Basis (=100%): Saarland = 639

Bekanntheit der Initiative „Onlinerland Saar“

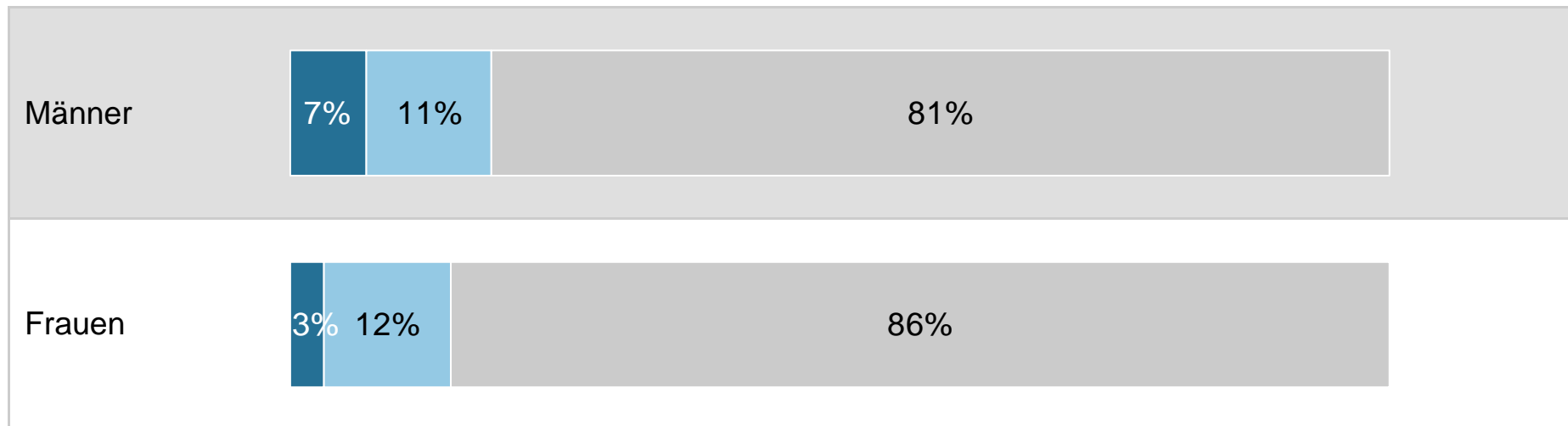


Dabei ist der Name „Onlinerland Saar“ unter den Offlinern etwas bekannter als bei den Internetnutzern. Bei Befragten, die wissen was sich hinter der Initiative „Onlinerland Saar“ verbirgt, konnte die Bekanntheit auf vergleichbarem Niveau gehalten werden.

- Ja, ich kenne „Onlinerland Saar“ und weiß ungefähr, was sich dahinter verbirgt
- Ja, ich kenne „Onlinerland Saar“ vom Namen her, weiß aber nicht genau, was sich dahinter verbirgt
- Nein, ich kenne die Initiative „Onlinerland Saar“ nicht

Basis (=100%): Saarland = 639

Bekanntheit der Initiative „Onlinerland Saar“ nach Geschlecht

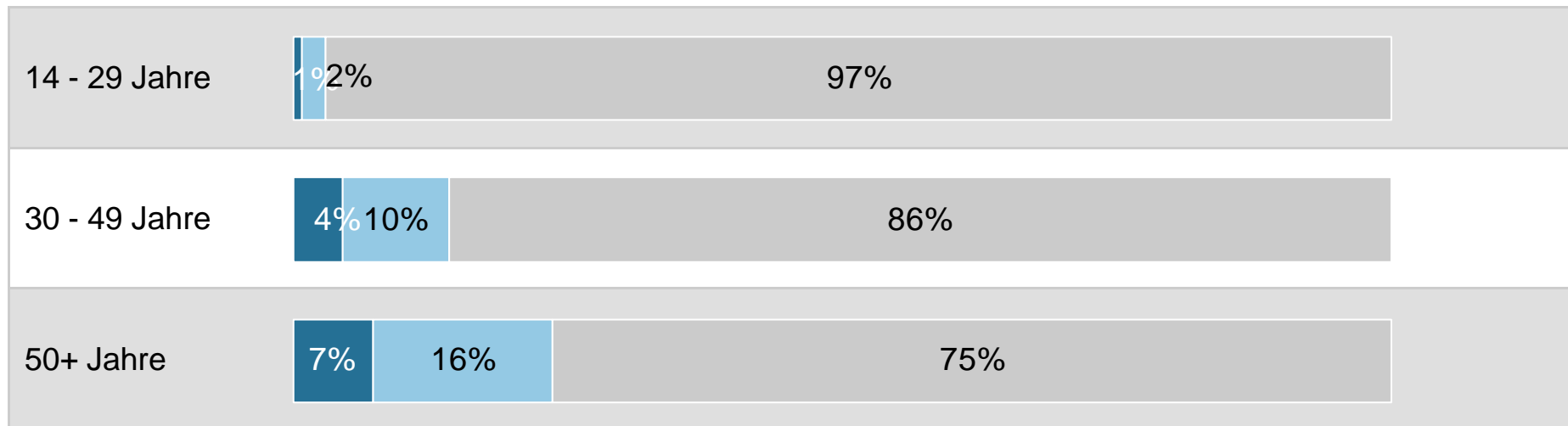


Aktuell wissen 7 Prozent der Männer im Saarland was sich hinter der Initiative „Onlinernland Saar“ verbirgt (2009: 6 Prozent). Bei den Frauen sinkt dieser Wert. Bei beiden Geschlechtern nimmt der Anteil derer ab, die den Namen zwar kennen, aber nicht genau wissen worum es sich handelt.

- Ja, ich kenne „Onlinerland Saar“ und weiß ungefähr, was sich dahinter verbirgt
- Ja, ich kenne „Onlinerland Saar“ vom Namen her, weiß aber nicht genau, was sich dahinter verbirgt
- Nein, ich kenne die Initiative „Onlinerland Saar“ nicht

Basis (=100%): Saarland = 639

Bekanntheit der Initiative „Onlinerland Saar“ nach Alter

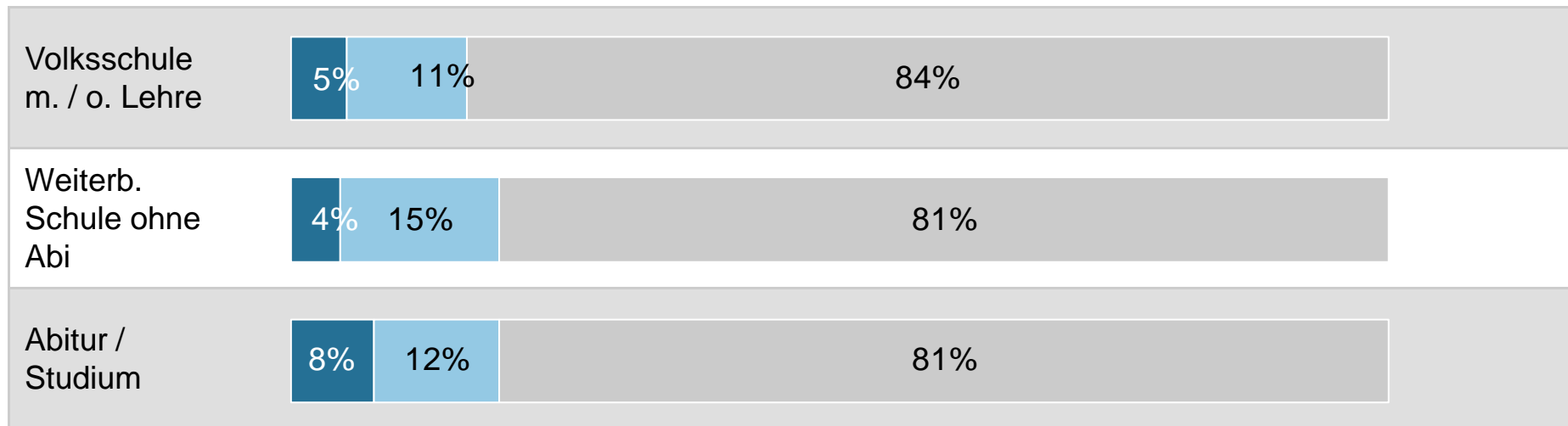


Positiv ist nach wie vor die deutlich höhere Bekanntheit in der Zielgruppe der „Best Ager“ ab 50 Jahre zu bewerten. Insgesamt wissen 7 Prozent der Befragten ab 50 Jahren, was sich hinter dem Namen „Onlinerland Saar“ verbirgt. In der Gruppe „30-49 Jahre“ steigt die Bekanntheit auf 4 Prozent an.

- Ja, ich kenne „Onlinerland Saar“ und weiß ungefähr, was sich dahinter verbirgt
- Ja, ich kenne „Onlinerland Saar“ vom Namen her, weiß aber nicht genau, was sich dahinter verbirgt
- Nein, ich kenne die Initiative „Onlinerland Saar“ nicht

Basis (=100%): Saarland = 639

Bekanntheit der Initiative „Onlinerland Saar“ nach Bildung



Bezüglich der Bildung bestätigen sich die Ergebnisse des Vorjahres. Der Bekanntheitsgrad unterscheidet sich nur geringfügig in den verschiedenen Bildungsniveaus. Allerdings haben höher Gebildete auch tendenziell eine höhere Erinnerungsleistung. Insgesamt ist die Bekanntheit der Initiative „Onlinerland Saar“ auf vergleichbarem Niveau zum Vorjahr. Der Anteil der Befragten, die lediglich den Namen der Initiative „Onlinerland Saar“ kennen, aber nicht wissen was sich dahinter verbirgt, nimmt ab.

- Ja, ich kenne „Onlinerland Saar“ und weiß ungefähr, was sich dahinter verbirgt
- Ja, ich kenne „Onlinerland Saar“ vom Namen her, weiß aber nicht genau, was sich dahinter verbirgt
- Nein, ich kenne die Initiative „Onlinerland Saar“ nicht

Basis (=100%): Saarland = 639

Bekanntheitsgrad „Onlinerland Saar“

Zusammenfassung

- Etwa ein Sechstel der Saarländer kennt die Initiative "Onlinerland Saar".
- Die Initiative „Onlinerland Saar“ ist bei den Offlinern bekannter als bei den Onlinern.
- 7 Prozent der Männer im Saarland was sich hinter der Initiative „Onlinernland Saar“ verbirgt (2009: 6 Prozent).
- Wie bereits in den Vorjahren höhere Bekanntheit in der Zielgruppe der 50plus-Jährigen
- Insgesamt ist die Bekanntheit der Intitiative „Onlinerland Saar“ auf vergleichbarem Niveau zum Vorjahr.
- Der Anteil der Befragten, die lediglich den Namen der Initiative „Onlinerland Saar“ kennen, aber nicht wissen was sich dahinter verbirgt, nimmt ab.
- Nur geringe Unterschiede im Hinblick auf Bildung - allerdings bessere Erinnerungsleistung bei höher Gebildeten

Kontakt

Internet im Saarland 2010

Matthias Peterhans

Bereichsleiter



t + 49 (0)89 5600-1909

f + 49 (0)89 5600-1437

matthias.peterhans@tns-infratest.com

Dr. Wolfgang Neubarth

Senior Consultant /
Interactive Specialist



t + 49 (0)89 5600-1658

f + 49 (0)89 5600-1437

wolfgang.neubarth@tns-infratest.com

